



Silvia Perella | **Brand Developer**

Per avere un brand forte, riconoscibile e di successo non basta un bel logo, una bella insegna e una pagina social.

È necessario conoscere e definire il proprio marchio e la propria attività a fondo, così da poter comunicare con i tuoi clienti in modo chiaro ed efficace.

Questo Questionario di Autoanalisi ti aiuterà ad avere maggiore consapevolezza della tua attività commerciale e di come viene percepita dai tuoi clienti.

Alcune di queste domande sono le stesse che pongo ai miei clienti durante la prima fase di consulenza per la costruzione della propria Brand Identity.

Per la riuscita di questo “esercizio” è necessario che tu sia il più onesto possibile nelle tue risposte. Questo documento rimarrà con te, e ti aiuterà a sviluppare la tua giusta strategia di marketing futura.

Sei pronto? Cominciamo!

Se hai bisogno di un aiuto, o vuoi dei chiarimenti scrivimi pure:

☎ 320 2757 352

✉ info@typographydesign.it

📷 [@typo.silvia](https://www.instagram.com/typo.silvia)



Quale è il significato del nome della tua attività?

.....
.....

C'è una storia unica dietro il tuo marchio, o un motivo importante per il quale hai aperto la tua attività?

.....
.....
.....

Quali sono i valori/principi dietro la tua attività?

.....
.....
.....

Se il tuo brand fosse una persona, come descriveresti il suo carattere?

.....
.....
.....
.....

Se il tuo brand fosse una persona, come lo presenteresti ad un/a tuo/a amico/a?

.....
.....
.....

Quali sono i punti di forza del tuo brand?

.....
.....
.....



Elenca tutti i prodotti e/o servizi di punta.
Ci sono caratteristiche uniche o distintivi nei tuoi prodotti/servizi?

.....

.....

.....

.....

.....

Descrivi il tuo cliente ideale.
(Età, possibilità di spesa, località, professione...)

.....

.....

.....

Quali sono le esigenze del tuo cliente target e come la tua azienda aiuta a risolvere il loro problema?

.....

.....

.....

.....

Quale messaggio vuoi trasmettere ai tuoi clienti?
Come vuoi che si sentano i tuoi clienti quando interagiscono con la tua azienda?

.....

.....

.....

Chi sono i tuoi principali competitors?

.....

.....

.....

Cosa rende unica e distintiva la tua attività rispetto alla concorrenza?



.....

.....

.....

Quali sono gli obiettivi per la tua attività da qui ad un anno?

(Massimo 3)

.....

.....

.....

La tua **identità visiva** rispecchia tutto quello che hai descritto in questo questionario?

SI NO

Il tuo **stile di comunicazione** è in linea con i principi, il target, e le caratteristiche del tuo brand?

SI NO

É stato utile questo questionario?

Spero ti sia servito per renderti ancora più consapevole del tuo brand e di ciò che vorresti per il suo futuro.

Se dopo il questionario **stai pensando di dare una “rinfrescata” all’identità visiva del tuo brand** non esitare a contattarmi!

La prima consulenza e gratuita, serve per conoscerci così che tu possa spiegarmi quali sono effettivamente le tue esigenze e proporti la migliore soluzione per il tuo caso specifico.

Ti lascio i miei contatti:

☎ 320 2757 352

info@typographydesign.it

📷📌 @typo.silvia